



PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación:**
EMPRENDIMIENTO EN GASTRONOMIA TIPICA RURAL
- **Código del Programa de Formación:** 96151554
- **Nombre del Proyecto**
- **Fase del Proyecto:** Evaluacion
- **Actividad de Proyecto**
- **Competencia:**
260101059 Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar:**
26010105904- formular modelo de negocio de acuerdo con herramientas de planeación estratégica.
26010105901- aplicar el comportamiento emprendedor de acuerdo con referentes conceptuales y retos personales y productivos.

Duración de la Guía: 8 horas

2. PRESENTACIÓN

la siguiente guía sirve de una ayuda educativa de enseñanza-aprendizaje de los diferentes competencias y contenidos del programa de formación, que facilitara a los emprendedores comprender y desarrollar habilidades, actitudes, valores y competencias prácticas que fortalezcan el fomento del Espíritu Emprendedor generando un cambio de actitud en los participantes, que identifiquen ideas empresariales y conozcan la estructuración de un modelo de negocio, lo cual les permitirá ser líderes y gestores de empresas que contribuyan al desarrollo sostenible de nuestro, municipio, departamento y del país.

en esta guía de aprendizaje se desarrollan conceptos asociados al conjunto de establecer una filosofía en la que se busquen estrategias en aras de construir un negocio rural sustentable, innovador y que genere empleo.



3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- **Descripción de la(s) Actividad(es)**

Con el fin de realizar las diferentes actividades propuestas para el desarrollo de la presente guía, primero preste atención a la explicación dada por el instructor y teniendo en cuenta Material de Formación desarrolle las siguientes actividades:

Actividades de Reflexión inicial:

Con el propósito de reflexionar sobre conocimientos previos que tiene sobre punto de equilibrio se plantea una pregunta de forma sencilla.

- Porque es importante conocer el punto de equilibrio

Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje:

Para contextualizar la temática se mostrará un video sobre punto de equilibrio y se desarrollará un cuestionario que esta adjunto al taller del material de formación

Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización):

En este espacio se empezará a explicar lo relacionado a la temática “punto de equilibrio” que esta disponible en el material de formacion.

Para realizar esta sección de la actividad de aprendizaje se desarrollaran los conceptos adquiridos en esta temática mediante presentación de diapositivas

Actividad 1: Se definen los conceptos generales de punto de equilibrio y se presenta un ejemplo para después ser aplicado a la Unidad productiva

Actividad 2: Con el fin de darle continuidad al proceso de emprendimiento determina cuales son los costos fijos mensuales que tiene la unidad productiva. Tener en cuenta el **material de formación: Costo de Producción y el video del enlace <https://youtu.be/6RGHQ4I3w18>**

Actividades de transferencia de conocimiento:

Punto de equilibrio:

Con el fin de poder aplicar los conocimientos adquiridos, elaborar el punto de equilibrio teniendo en cuenta los costos fijos mensuales que determino en el punto anterior y con base en los costos



de un producto representativo de la unidad productiva. Tener en cuenta el material de formación : **Costo de Producción** y el video del enlace <https://youtu.be/6RGHQ4I3w18>

- **Materiales de formación devolutivos: (Equipos/Herramientas):** video beam, tablero, marcadores, borrador, Mesas, sillas
- **Materiales de formación (consumibles):** fotocopias de talleres y material textual, hojas de papel, cartulinas, papel bond

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
<p>Evidencias de Conocimiento:</p> <p>Cuestionario de preguntas y respuestas de la actividad de reflexión y de contextualización en el desarrollo de la temática de modelo de negocio y plan de negocio</p> <p>Evidencias de Desempeño:</p> <p>Presentar los talleres que conducen a desarrollar el modelo de negocio de la unidad productiva</p> <p>Evidencias de Producto:</p> <p>Talleres realizados de la temática</p> <p>Costeo de productos</p> <p>Punto de equilibrio definido</p>	<p>Elabora modelo de negocio acorde con herramienta de planeación estratégica.</p> <p>Sustenta modelo de negocio acorde con técnicas de presentación.</p>	<p>Cuestionario, Talleres con Actividades para aplicación de conceptos</p> <p>observación</p> <p>GFPI-F-135 V01</p>



5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Estudio financiero: es el procesos a través del cual se analiza la viabilidad del proyecto, en términos de rentabilidad económica. Tomando como base los recursos económicos disponibles y costos totales de producción

Estructura de costos: Toda esta infraestructura tiene unos costes que debemos pagar y optimizar, para lo cual es importante definir cuáles son nuestras prioridades y los gastos fundamentales en el negocio, tener bien clara esta estructura nos ayudará a no desviarnos de los presupuestos y que el negocio fracase por problemas de financiación.

Costos de producción: Son los costos que se generan en el proceso de transformar la materia prima en productos terminados: se clasifican en Material Directo, Mano de Obra Directa y CIF (costos indirectos de fabricación).

Punto de equilibrio: Es cuando los ingresos cubren los gastos fijos y variables. Esto quiere decir que si logras vender lo mismo que gastas, en este punto no ganas ni pierdes.

6. REFERENTES BIBLIOGRAFICOS

- S Jesús Boanegers Camero Camacho, Julia Edith Cerquera Olaya, Cartilla 3 : El Mercadeo, Enero 2002
- Emprendimiento cartilla
- Cartilla de comportamiento emprendedor- camino al logro
- Jesús Boanegers Camero C, Proyecto empresarial plan de negocios SENA la nación

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Monica Collazos	instructor	Comercio y Servicios	30/ Marzo/2022

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					GFPI-F-135 V01